



י"א בשבט, התשע"ז

7 בפברואר, 2017

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד- שידורי קשת בע"מ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ס מס' 7.8.1 ו-7.8.2.

תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט תכונות השירותים)

- א. החלטת הקבינט המדיני-ביטחוני מאוקטובר 2015 הטילה על המשרד לנושאים אסטרטגיים והסברה (להלן: "**המשרד**") "את האחריות הכוללת להובלת המערכה כנגד תופעת הדה-לגיטימציה והחרמות כנגד ישראל" ובכלל זה "לייצג את עמדת הממשלה מול ארגונים חוץ-ממשלתיים בארץ ובעולם בכל הנוגע למערכה ולפעול בשיתוף עמם לקידום יעדי המערכה". בנוסף הוטל על המשרד לגבש תמונת מצב עדכנית, כולל באמצעות "פגישות עם מוקדי ידע, קיום דיאלוג מקצועי עם גורמים רלוונטיים בארץ ובעולם".
- ב. שידורי קשת בע"מ (להלן: "**קשת**") הנו אחד מתאגידי התקשורת הגדולים בישראל. קשת בעלת זיכיון לשידור בערוץ 2, יוצרת תוכן ושידורים מקוונים אינטראקטיביים.

נתונים על קשת/מאקו:

1. הזכיינית המובילה בישראל. נתון מינואר 2017: רייטינג ממוצע של 29% בפריים טיים (לעומת 22.1% לרשת הבאה בתור).
 2. מאקו: האתר הישראלי השלישי בגודלו עם יותר ממיליון יוניקים ביום. האתר המוביל בוודאוו, במובייל ובקהל צעיר.
 3. מאקוTV: פלטפורמת הדיגיטל של תוכניות קשת. מאות אלפי צפיות בשבוע + עשרות אלפי מנויים משלמים בחו"ל (בעיקר ישראלים בארה"ב).
 4. סושיאל: יותר מארבעה מיליון עוקבים בכל עמודי הקבוצה.
- ג. בין התאריכים 7.3.17 – 5.3.17 קשת מקיימת בפעם הרביעית כנס בינלאומי בנושא Innovation TV (להלן: "**הכנס**"). כנס זה הינו יחיד מסוגו בישראל ומוקדש לתעשיית הטלוויזיה הבינלאומית, תוך שימת דגש על מקומה הבולט של ישראל כמובילה בתעשייה זו. משתתפי הכנס, כ-800 במספר, מגיעים מישראל ומרחבי העולם לאירוע נטוורקינג ותוכן מקצועי אשר יעסוק במעמדה של התקשורת העולמית ומקומה של ישראל בתוכה, השינויים המתקיימים בתקשורת, מדיה ככלי לאקטיביזם חברתי, ההתפתחויות בהווה ובעתיד על



צריכת התקשורת לנוכח עליית השפעתן של הרשתות החברתיות ועוד.

ד. הכנס מאפשר מפגש בלתי אמצעי ומרחב השפעה ייחודי בין המשרד לראשי תעשיית הטלוויזיה העולמית אשר מנהלים גופים שמעצבים את התודעה העולמית למאות מיליוני צופים מדי יום. כחלק ממטרות המשרד במאבק בסיקור המוטה של מדינת ישראל בתקשורת העולמית, ובהפרכת שקרים נגד ישראל, המשרד רואה בכנס זה הזדמנות לשיתוף פעולה פורה.

ה. מהות ההתקשרות עם חברת שידורי קשת הנה יצירת אירועי תוכן בתוך הכנס ויצירת נכסי מדיה הנמצאים בהלימה עם מטרות המשרד אשר מתכתבים עם תוצרי הכנס ותוצאותיו.

האם קיים בנושא ההתקשרות מכרז חשב"לי : לא.

סוג ההתקשרות : קבלת שירותים.

שם הספק:	שידורי קשת בע"מ
מספר הספק (ח.פ./ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)	ח.פ - 511786352
ספק זה הנו:	ספק יחיד.
אומדן / שווי ההתקשרות:	250,000 ₪ פלוס מע"מ



1.6.17 – 28.2.17	תקופת ההתקשרות:

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד:

בישראל קיימים ששה ערוצים משדרים בטלוויזיה בישראל.
הגופים הינם: רשות השידור (ערוץ 1), רשת (ערוץ 2), קשת (ערוץ 2), ערוץ 10, ערוץ הכנסת וערוץ 9.

מבדיקת היחידה המקצועית הן על בסיס ניסיונה העשיר של ראש אגף בכיר תודעה ואסטרטגיה בתחום התקשורת והן על ידי ושיחות עם מפקי כנסים בינלאומיים בזירת התקשורת, עולה כי מתוך כלל הגופים שעוסקים בטלוויזיה, אף אחד מהגופים המצוינים לעיל, מלבד קשת, לא מקיים כנס בינלאומי לתעשיית הטלוויזיה העולמית בישראל.

לאור האמור, היחידה המקצועית מוצאת את חברת שידורי קשת כספק יחיד לקבלת השירותים במסגרת התקשרות זו.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

רויטל יכין קרקובסקי	ראש אגף בכיר תודעה ואסטרטגיה	חתימה
שם בעל הסמכות המקצועית	תפקיד בעל הסמכות המקצועית	

[Handwritten signature and official stamp of the Ministry of Strategic Affairs and Public Diplomacy]